

武汉体育学院体育科技学院专升本休闲体育专业基础综合

考试大纲（休闲体育概论与体育俱乐部经营与管理）

考试形式

闭卷考试，休闲体育概论与体育俱乐部经营与管理合并同一张试卷，考试时间为 90 分钟，内容各占试卷 50 分，总分 100 分。

休闲体育概论考试大纲

本课程是高等院校休闲体育等相关专业必修基础理论课程，教材是“十二五”普通高等教育国家级规划教材，是公认的休闲体育概论的权威教材，吸引了全国 14 所高校的 19 位专家和学者联手打造。受邀参加教材编写的专家学者都是目前我国休闲体育领域的领军人物和一流专家，吸收世界休闲体育精华，更加适合我国休闲体育专业人才培养需要的教材。

试卷结构包括

（1）能力结构

试卷认知层次主要分为了解、理解、掌握三类

了解：最基本的认知要求，要求对名词、概念的含义基本了解，并能熟记理论要点，予以准确表述。

理解：在熟记、了解的基础上，进一步拓宽知识面，能对内容作深层次解释，理解概念之间的联系并能展开阐释。

掌握：正确、全面地理解理论的深层内涵、准确地阐释他们之间的联系；结合理论观点联系实践，举例说明；对于现实生活中的休闲体育活动分类、策划与组织、经营与管理等，能运用所学理论进行指导、规范。

在本课程考试中，对不同能力层次要求的分数比例大致是：了解 30%，理解占 50%，掌握占 20%。

（2）考试内容及比例

试卷内容比例：	绪论约 5%	休闲体育概述约 5%	休闲体育文化
			5%
	休闲体育活动管理 10%	休闲体育服务 5%	休闲体育产业
			5%

体育旅游 5% 国外休闲体育 5% 休闲体育科学
研究 10%

休闲体育教育 15% 各类休闲运动 30%

试题题型比例： 单选题 约 20% 多选题 约 30%
 填空题 约 10% 简答题 约 20%
 论述题 约 20%

试题难易比例： 容易题 约 30% 中等难度题 约 50%
 较难题 约 20%

参考书：李相如、凌平、卢锋（休闲体育概论）（第二版），北京，高等教育出版社，2016年11月。

体育俱乐部经营与管理考试大纲

本课程是本书旨在通过对体育俱乐部的概念、起源、意义、特征、管理和经营等基本概念和基本原理的介绍,结合我国体育俱乐部的现状及体育俱乐部的发展趋势,使学生正确认识体育俱乐部的功能,掌握体育俱乐部管理与经营的运作程序、方法和手段,提高体育俱乐部管理的意识和能力,学会经营体育俱乐部的方式方法。同时,通过大量的案例分析和评述,加强理论与实践的联系,提高学生的实践意识和分析能力。本书可作为普通高等学校体育及其他相关专业的教材以及社会体育工作者的参考用书。

试卷结构包括

(1) 能力结构

试卷认知层次主要分为了解、理解、掌握三类

了解:最基本的认知要求,要求对名词、概念的含义基本了解,并能熟记理论要点,予以准确表述。

理解:在熟记、了解的基础上,进一步拓宽知识面,能对内容作深层次解释,理解概念之间的联系并能展开阐释。

掌握:正确、全面地理解理论的深层内涵、准确地阐释他们之间的联系;结合理论观点联系实践,举例说明;对于现实生活中的:职业体育俱乐部的经营与管理、健身体育俱乐部的经营与管理、青少年体育俱乐部的经营与管理、社区体育俱乐部的经营和管理和体育俱乐部的财务管理。

在本课程考试中,对不同能力层次要求的分数比例大致是:了解 20%,理解占 50%,掌握占 30%。

(2) 考试内容及比例

试卷内容比例: 职业体育俱乐部概述 10%

职业体育俱乐部经营与管理 20%

青少年俱乐部的经营与管理 30%

社区体育俱乐部的经营与管理 30%

体育俱乐部的财务管理 10%

试题题型比例: 单选题 约 20% 多选题 约 10%

填空题 约 20% 简答题 约 30%

	论述题	约 20%		
试题难易比例：	容易题	约 30%	中等难度题	约 50%
	较难题	约 20%		

考试范围

(1) 职业体育俱乐部：概念与性质、特点，国内外职业体育俱乐部的历史与发展；

(2) 职业体育俱乐部的经营与管理：组织机构、管理体系，职业体育俱乐部的一般经营管理模式与我国职业体育俱乐部的经营管理模式；

(3) 职业体育俱乐部无形资产的经营与管理：职业体育俱乐部的生产经营特征、无形资产的经营；

(4) 职业体育俱乐部的注册与运动员转会：注册、转会；

(5) 青少年体育俱乐部的经营与管理：国内外青少年体育俱乐部的发展、青少年体育俱乐部开展的目的与意义；

(6) 我国青少年体育俱乐部开展的相关政策法规、青少年体育俱乐部开展的活动要求、统一标志、扶持资金使用；

(7) 青少年体育俱乐部的基本特征：非营利性机构的特征、组织机构的特征、青少年体育俱乐部管理的服务性特征；

(8) 青少年体育俱乐部的经营与管理、青少年体育俱乐部的核心服务内容；

(9) 社区的概念、社区健身俱乐部的概念、基本特征、目的与任务，我国社区体育健身俱乐部的创建与发展；

(10) 社区体育健身俱乐部的经营与管理：管理要求、运营方式、组建形式、经营类型和管理模式、经费筹集模式、场馆与器材建设模式、指导员队伍建设、管理机制、运作模式；

(11) 体育俱乐部的财务管理：财务管理的概念，营利性体育俱乐部财务管理的目标、职能、内容、原则和制度的制定，非营利性体育俱乐部的财务管理目标及特征、内容及可持续发展的财务策略。

参考书：刘平江（体育俱乐部的经营与管理）第3版，北京航空航天大学出版社，2017年8月。